

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	22	Curs	11	Seminar	11	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	50
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	53
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP11 analizează factorii externi ai societăților; CP14 Conștientizează dimensiunea interculturală;
Competențe transversale	CT2 Gândește analitic.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;</p> <p>C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;</p> <p>C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științei ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.</p>	<p>A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științei ale comunicării;</p> <p>A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;</p> <p>A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;</p> <p>A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;</p> <p>A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.</p>	<p>R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științei ale comunicării;</p> <p>R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p>

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să ofere studenților o perspectivă asupra problematicii, conceptelor și teoriilor din sociologia comunicării.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
De la biopolitică la psihopolitică. Cum comunică societatea? De la Michel Foucault la Byung-Chul Han	1	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Comunicarea interpersonală – interacționismul simbolic – George Herbert Mead și Erving Goffman Conceptul de <i>frame</i> și aplicarea la lectura media	1	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Societatea spectacolului – Guy Debord	1	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Teoria agenda-setting	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Hegemonia culturală și aparatele ideologice de stat	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Societate și consum. Jean Baudrillard	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	
Comunicare și cultură populară	2	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; • Analize și dezbateri cu studenții plecând de la materialul tipărit și audio-vizual; 	

Bibliografie minimală recomandată

ALTHUSSER, Louis, *Lenin and Philosophy and Other Essays*, Monthly Review Press, 1971.
 ALTHUSSER, Louis, *Inițiere în filosofie pentru nefilosofi*, TACT, Cluj, 2016.
 BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*. Idea Design & Print, Cluj, 2008.
 BAUDRILLARD, J., *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Editura comunicare.ro, 2008.
 FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți. Cursuri ținute la Collège de France (1982-1983)*. Idea Design & Print, Cluj, 2013.
 van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 DEBORD, Guy, *Societatea spectacolului*, București, RAO, 2006.
 DEBORD, Guy, *Comentarii asupra societății spectacolului*, București, RAO, 2006.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 HAN, Byung-Chul, 2024, *Infocrația*, Contrasens.

FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.
 GRAMSCI, Antonio, *Selections From the Prison Book*, ElecBook, London, 1999.
 GOFFMAN, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, comunicare.ro, 2007.
 HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.
 JAMSON, Fredric, *Postmodernismul sau logica culturală a capitalismului târziu*, Editura ULBS, Sibiu, 2021.
 POSTONE, M., *Istorie și heteronomie. Eseuri critice*, Editura TACT, Cluj-Napoca, 2016.
 STRINATI, Dominic, *An Introduction to Popular Culture*, Routledge, New York & London, 2004.
 WISE, J. Macgregor, *Cultural Globalisation. A User's Guide*, Blackwell Publishing, 2008.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Discutarea conceptelor de biopolitică și psihopolitică, prezentate la curs. Identificarea unor aplicații relevante	1	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Discuții plecând de la concepte ale sociologiei lui Goffman și aplicarea la situații concrete Aplicații ale conceptului de <i>frame</i>	1	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Prezentarea filmului de prezentare a teoriei societății spectacolului, realizat de Guy Debord (sursa Youtube)	1	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Exemplificări ale teoriei agenda-setting	2	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Descrierea, la nivelul unei societăți date, a aparatelor ideologice de stat	2	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Aprofundarea semioticii consumului	2	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	
Exemplificări ale culturii populare	2	• Analize și interacțiune cu studenții, exerciții, interpretare de texte, pregătirea lucrărilor de seminar;	

Bibliografie minimală recomandată

ALTHUSSER, Louis, *Lenin and Philosophy and Other Essays*, Monthly Review Press, 1971.
 ALTHUSSER, Louis, *Inițiere în filosofie pentru nefilosofi*, TACT, Cluj, 2016.
 BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*. Idea Design & Print, Cluj, 2008.
 BAUDRILLARD, J., *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Editura comunicare.ro, 2008.
 FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți. Cursuri ținute la Collège de France (1982-1983)*. Idea Design & Print, Cluj, 2013.
 van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 DEBORD, Guy, *Societatea spectacolului*, București, RAO, 2006.
 DEBORD, Guy, *Comentarii asupra societății spectacolului*, București, RAO, 2006.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 HAN, Byung-Chul, 2024, *Infocrația*, Contrastens.
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.
 GRAMSCI, Antonio, *Selections From the Prison Book*, ElecBook, London, 1999.
 GOFFMAN, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, comunicare.ro, 2007.
 HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.
 JAMSON, Fredric, *Postmodernismul sau logica culturală a capitalismului târziu*, Editura ULBS, Sibiu, 2021.
 POSTONE, M., *Istorie și heteronomie. Eseuri critice*, Editura TACT, Cluj-Napoca, 2016.
 STRINATI, Dominic, *An Introduction to Popular Culture*, Routledge, New York & London, 2004.
 WISE, J. Macgregor, *Cultural Globalisation. A User's Guide*, Blackwell Publishing, 2008.

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • dobândirea cunoștințelor, aptitudinilor, a responsabilității și autonomiei prevăzute la punctul 5; • capacitatea de utiliza limbajul teoretic, metodele și cunoștințele dobândite; • capacitatea de a realiza reclame, folosind noile tehnologii de comunicare; 	<ul style="list-style-type: none"> • observarea curentă a participării interactive a studenților; • Coocviu: scrierea și prezentarea orală a unui eseu; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a realiza, în echipă organizată ierarhic, a unei lucrări complexe, cum ar fi o strategie de publicitate; • participarea activă la activitățile de seminar 	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea pe parcurs; • lucrare de seminar; 	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Arthur SUCIU	Asistent univ. dr. Livia FEIDAROȘ

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
21.09.2025	Lector.univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL